

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化学

®



绿色印刷

全科互知

高中版

全面配合教材，注重求实、创新、博学
全程备考理念，指点方法、技巧、思路

本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊

中国基础教育知识仓库来源期刊

中国邮政校园核心报刊



2025年

第23期 · 总第1070期

6月

2025年6月
第23期·总第1070期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua

中学生数理化

(高中版)

高二数学

国际标准连续出版物号：
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号：
CN 41-1099/O
定 价：6.00元

主管单位：河南教育报刊社
主办单位：河南教育报刊社
社 长：侯 岩
总 编 辑：贺今伟

出版：《中学生数理化(高中版)》编辑部
地址：(450044)郑州市惠济区月湖南路17号1号楼

主 编：赵 平

副主编：徐利杰

责任编辑：徐利杰(0371-66342785)

E-mail:290179517@qq.com

赵 倩(0371-66370651)

E-mail:1726444922@qq.com

张 巧(0371-66370630)

E-mail:120003292@qq.com

谢启刚(0371-66310491)

E-mail:282200380@qq.com

执行美编：张鹏辉

咨询电话：0371-66370701

网址：www.shuren100.com

智慧支持：河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位：中国邮政集团有限公司河南省报刊发行局

发行范围：国内外公开发行

国内订阅：全国各地邮局

国内发行代号：36-60

国际订阅：中国国际图书贸易集团有限公司

国际发行代号：C9453

自办订阅：河南教育读物发行总社

订阅热线：0371-67129573

发行服务：河南教育报刊社发行部

服务热线：400-659-7019

淘宝网购：



扫描二维码，订阅方便实惠

出版日期：6月20日

印 制：河南文达印刷公司

(450008 郑州市黄河路124号)

(如有印装问题，请寄该公司调换，

反馈电话13838080644)

广告电话：0371-66327883

目次 Contents



知识篇

新高考名师护航

3 概率迷城中的破壁者：从条件概率到全概率公式

胡银伟

7 剖析离散型随机变量及其数字特征的应用

袁世卓

12 概率统计与导函数的交汇题型

陈秀娟



解题篇

经典题突破方法

16 诠释条件概率及其延伸

刘长柏

18 浅谈马尔可夫链概率模型及应用

魏祖新

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量：

1.努力提高作者层次，
坚决杜绝平庸稿。

2.坚持稿件评审操作流程，
严把稿件质量关。

3.强化编校质量管理，
精编细校，不出差错。

二、坚持办刊思路：

1.高一注重核心考点剖
析，强化核心考点训练。

2.高二注重核心考点剖
析，强化核心考点训练。

3.高三突出专题，强化命题
分析和演练。

三、强化服务意识：

1.与作者密切联系，
及时反馈稿件使用情况。

2.对读者贴心交流，
凡有疑难，及时回复。

3.对杂志订阅周到服务，
及时邮寄，方便快捷。

21 火眼金睛明辨非线性回归

张 斌 谢 波

24 一道导数题的多种解法

张建虎

26 概率与统计的创新问题

彭耿铃

33 切线不等式及其应用

吴志鹏

易错题归类剖析

35 成对数据的统计分析之易错题型剖析

卢会玉

创新题追根溯源

39 正态分布综合创新题赏析

王中华

44 “三新”背景下概率与统计中的新定义问题

胡云兵

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李 勇

委 员:(按拼音排序) 陈进前 冯丽娟 公衍录 郭统福 侯有岐
胡东明 胡银伟 黄 颖 蒋天林 李胜荣 李树祥 刘大鸣 刘树领
毛广文 孟卫东 隋俊礼 王国平 王后雄 王怀文 王玮琪 杨天才
余其权 余永安 袁竞成 岳庆先 张北春 张金生 赵剑涛



封面人物

袁世卓,中共党员,中学高级教师,河南省优秀教师,河南省教育厅学术技术带头人,河南省优秀教育管理人才,河南省教学标兵;郑州市优秀教师,郑州市优秀班主任,郑州市优秀党员;曾获河南省优质课大赛一等奖,主持过多项省市课题,在国家级、省级刊物上发表多篇论文。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本社无关。