

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化学

®



绿色印刷

高中版

全科互知

全面配合教材，注重求实、创新、博学
精准对焦高考，指点方法、技巧、思路

本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊

中国基础教育知识仓库来源期刊

中国邮政校园核心报刊



2025年

第22期 · 总第1069期

6月

2025年6月
第22期·总第1069期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua 中学生数理化

(高中版)

高考理化

国际标准连续出版物号:
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号:
CN 41-1099/O
定价:6.00元

主管单位:河南教育报刊社
主办单位:河南教育报刊社
社长:侯岩
总编辑:贺今伟

出版:《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址:(450044)郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼

主编:赵平
副主编:徐利杰
责任编辑:谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com
张巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com

执行美编:张鹏辉
投稿-答疑信箱:zxsslh_geds@163.com
电话:0371-66370701
网址:www.shuren100.com
智慧支持:河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位:中国邮政集团有限公司河南省
报刊发行局
发行范围:国内外公开发行
国内订阅:全国各地邮局
国内发行代号:36-59
国际订阅:中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号:C1068
自办订阅:河南教育读物发行总社
订阅热线:0371-67129573
发行服务:河南教育报刊社发行部
服务热线:400-659-7019
淘宝网购:



扫描二维码,订阅方便实惠

出版日期:6月13日
印制:河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题,请寄该公司调换,
反馈电话13838080644)
广告电话:0371-66327883

目次 Contents



知识篇

科学备考与策略

3 运用科学思维 解决化学疑难问题

黄景华

知识结构与拓展

7 电化学中离子交换膜的应用及常见题型解析

尹建慧

9 反应机理与过程分析新情境图像题解答策略

黄颖 马冰枝 韦宛辰



演练篇

核心考点 AB 卷

13 2025 年高考化学模拟试题 A 卷

封巧芬 米日新

18 2025 年高考化学模拟试题 B 卷

朱红文 蒋衡山 廖小锋 黄崇银

本刊承诺

一、提高刊物质量:

- 1.努力提高作者层次,坚决杜绝平庸稿。
- 2.坚持稿件评审操作流程,严把稿件质量关。
- 3.强化编校质量管理,精编细校,不出差错。

二、坚持办刊思路:

- 1.高一注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 2.高二注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 3.高三突出专题,强化命题分析和演练。

三、强化服务意识:

- 1.与作者密切联系,及时反馈稿件使用情况。
- 2.对读者贴心交流,凡有疑难,及时回复。
- 3.对杂志订阅周到服务,及时邮寄,方便快捷。

解题篇

创新题追根溯源

24 “智能变色”情境在高考化学试题考查中的应用

贾丽娟

经典题突破方法

27 盘点无机物的性质与转化的题型

冯存良

29 梳理思路进行分类 快速解答化工流程题

高小艳

36 分类突破陌生情境下化学方程式的书写

侯晨鹄

参考答案与提示

39 2025 年高考化学模拟试题 A 卷参考答案

44 2025 年高考化学模拟试题 B 卷参考答案

封面刊名题字: 华罗庚

顾问单位: 中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问: 任子朝 韩家勋 李勇

委员: (按拼音排序) 陈进前 冯丽娟 公衍录 郭统福 侯有岐
胡东明 胡银伟 黄颖 蒋天林 李胜荣 李树祥 刘大鸣 刘树领
毛广文 孟卫东 隋俊礼 王国平 王后雄 王怀文 王玮琪 杨天才
余其权 余永安 袁竞成 岳庆先 张北春 张金生 赵剑涛



封面人物

黄景华, 中学高级教师, 湖南省中小学教师信息技术应用能力发展测评评审专家, 长沙教育学院中小学教师信息技术应用能力提升工程项目培训专家, 长沙县人民政府教育督导评估专家, 长沙市骨干教师, 长沙市首批中小学卓越教师, 长沙县张水强工作室、曹龙爱工作室化学名师, 高中化学奥赛优秀教练。获评长沙市优秀班主任、年度优秀化学教师。主编教辅图书十余册, 发表论文多篇。

版权声明

本刊所有文字和图片作品, 未经许可, 不得转载、摘编。凡投稿本刊, 或允许本刊登载的作品, 均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用, 以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬, 已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定, 如有异议请与本刊签订书面协议。

本社根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告, 若广告主有超过广告内容的后续行为, 均与本社无关。