

MAIHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化学

全面配合教材，注重求实、创新、博学
精准对焦高考，指点方法、技巧、思路

本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊

中国基础教育知识仓库来源期刊

中国邮政校园核心报刊



高中版

绿色印刷

全科互知

2025年

第18期 · 总第1065期

5月

2025年5月
第18期·总第1065期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua 中学生数理化

(高中版) 高考理化

国际标准连续出版物号:
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号:
CN 41-1099/O
定价:6.00元

主管单位:河南教育报刊社
主办单位:河南教育报刊社
社长:侯岩
总编辑:贺今伟

出版:《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址:(450044)郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼

主编:赵平
副主编:徐利杰
责任编辑:张巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com
谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com

执行美编:张鹏辉
投稿-答疑信箱:zxsslh_ges@163.com
电话:0371-66370701
网址:www.shuren100.com
智慧支持:河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位:中国邮政集团有限公司河南省
报刊发行局

发行范围:国内外公开发行人
国内订阅:全国各地邮局
国内发行代号:36-59
国际订阅:中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号:C1068
自办订阅:河南教育读物发行总社
订阅热线:0371-67129573
发行服务:河南教育报刊社发行部
服务热线:400-659-7019
淘宝网购:



扫描二维码,订阅方便实惠

出版日期:5月13日
印制:河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题,请寄该公司调换,
反馈电话13838080644)
广告电话:0371-66327883

目次 Contents



知识篇

科学备考与策略

3 精准对比 科学探寻
——2025年高考力学实验命题预测与备考策略

彭长礼

7 浅探电学实验的备考策略
——以2024年高考山东卷电学实验题为例

成树明

11 命题预测 圆梦高考
——2025年高考力学综合题命题预测

杜占英 杨洋

高考真题之赏析

18 动量定理应用中的错误归因与应对策略
——由2024年高考广东物理试卷第14(2)题说开去

许冬保

20 2024年高考全国甲卷理综第25题的多解与拓展

公衍录 苏冠岚

本刊承诺

一、提高刊物质量:

- 1.努力提高作者层次,坚决杜绝平庸稿。
- 2.坚持稿件评审操作流程,严把稿件质量关。
- 3.强化编校质量管理,精编细校,不出差错。

二、坚持办刊思路:

- 1.高一注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 2.高二注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 3.高三突出专题,强化命题分析和演练。

三、强化服务意识:

- 1.与作者密切联系,及时反馈稿件使用情况。
- 2.对读者贴心交流,凡有疑难,及时回复。
- 3.对杂志订阅周到服务,及时邮寄,方便快捷。

解题篇

经典题突破方法

22 解决板块模型问题的策略分析

彭伟禄

24 化难为易,突破不同约束条件下的关联速度问题

狄俊华

28 浅探带电体在匀强电场中运动问题的求解

谭文辉

创新题追根溯源

31 简谐运动与波深度融合问题的解答思路

刘子军 孙会申

演练篇

核心考点 AB 卷

34 2025 年高考物理模拟试卷(三)

党军华

42 2025 年高考物理模拟试卷(四)

石有山

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李勇

委员:(按拼音排序) 陈进前 冯丽娟 公衍录 郭统福 侯有岐

胡东明 胡银伟 黄颖 蒋天林 李胜荣 李树祥 刘大鸣 刘树领

毛广文 孟卫东 隋俊礼 王国平 王后雄 王怀文 王玮琪 杨天才

余其权 余永安 袁竞成 岳庆先 张北春 张金生 赵剑涛



封面人物

公衍录,北京市特级教师,中学正高级教师,全国优秀教师,“北京市模范集体”和“北京市工人先锋号”领军人,“北京市示范性职工创新工作室”“北京物理学会名师工作室”“区特级教师工作室”主持人,区兼职教研员,区学科专家,区命题库专家成员;主持的课题曾获北京市教育教学创新成果一等奖;在《中国考试》《物理教学》《中学物理参考》《中学物理》《物理教学探讨》等核心期刊上发表文章 50 多篇,并有多篇被中国人民大学复印资料转载,主编教学用书数十本。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本社无关。