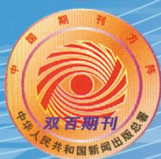


MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化

®



绿色印刷

高中版

全科互知

全面配合教材，注重求实、创新、博学
精准对焦高考，指点方法、技巧、思路

本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊

中国基础教育知识仓库来源期刊

中国邮政校园核心报刊



2025年

第10期 · 总第1057期

3月

2025年3月
第10期·总第1057期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua 中学生数理化

(高中版)

高考理化

国际标准连续出版物号:
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号:
CN 41-1099/O
定价:6.00元

主管单位:河南教育报刊社
主办单位:河南教育报刊社
社长:侯岩
总编辑:贺今伟

出版:《中学生数理化(高中版)》编辑部
地址:(450044)郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼

主编:赵平
副主编:徐利杰
责任编辑:张巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com
谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com

执行美编:张鹏辉
投稿-答疑信箱:zxsslh_geds@163.com
电话:0371-66370701
网址:www.shuren100.com
智慧支持:河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位:中国邮政集团有限公司河南省
报刊发行局
发行范围:国内外公开发行
国内订阅:全国各地邮局
国内发行代号:36-59
国际订阅:中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号:C1068
自办订阅:河南教育读物发行总社
订阅热线:0371-67129573
发行服务:河南教育报刊社发行部
服务热线:400-659-7019
淘宝网购:



扫描二维码,订阅方便实惠

出版日期:3月13日
印制:河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题,请寄该公司调换,
反馈电话13838080644)
广告部:0371-66327883

目次 Contents



知识篇

科学备考与策略

3 解答物理选择题的技巧与方法

蒋纬

知识结构与拓展

12 深度理解物理模型 落实学科核心素养

——对一类匀变速运动问题的梳理与拓展

杜杰



解题篇

高考真题之赏析

15 从一道高考题谈斜抛运动的分解方法

胡朝平

本刊承诺

一、提高刊物质量:

- 1.努力提高作者层次,坚决杜绝平庸稿。
- 2.坚持稿件评审操作流程,严把稿件质量关。
- 3.强化编校质量管理,精编细校,不出差错。

二、坚持办刊思路:

- 1.高一注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 2.高二注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 3.高三突出专题,强化命题分析和演练。

三、强化服务意识:

- 1.与作者密切联系,及时反馈稿件使用情况。
- 2.对读者贴心交流,凡有疑难,及时回复。
- 3.对杂志订阅周到服务,及时邮寄,方便快捷。

17 2024 年高考中的抛体运动问题归类赏析

许文

22 2024 年高考山东卷物理力学实验题赏析

李宝江

经典题突破方法

25 化“变”为“恒”“动”中求“变”

——理想变压器动态变化问题的研究

胡连冬

28 浅探波动问题多解的成因与解法

吉星宇

创新题追根溯源

30 例析“线性变化力 $f=kv$ ”的冲量及应用

刘万强



核心考点 AB 卷

34 2025 年高考物理模拟试卷(一)

温向红

41 2025 年高考物理模拟试卷(二)

王春旺

封面刊名题字: 华罗庚

顾问单位: 中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问: 任子朝 韩家勋 李勇

委员: (按拼音排序) 陈进前 冯丽娟 公衍录 郭统福 侯有岐
胡东明 胡银伟 黄颖 蒋天林 李胜荣 李树祥 刘大鸣 刘树领
毛广文 孟卫东 隋俊礼 王国平 王后雄 王怀文 王玮琪 杨天才
余其权 余永安 袁竞成 岳庆先 张北春 张金生 赵剑涛



封面人物

温向红, 中共党员, 中学高级教师。2016 年被评为市物理骨干教师, 2017 年被评为商丘市优秀班主任。2010 年获商丘市优质课一等奖, 2024 年获河南省优质课大赛一等奖。2017 年参与了省课题“关于留守学生克服高中物理学习中的畏难情绪的研究”工作, 2018 年参与了省课题“物理学史渗透物理教学中的实践与研究”及市课题“物理学史在物理教学中的衔接和应用”工作。

版权声明

本刊所有文字和图片作品, 未经许可, 不得转载、摘编。凡投稿本刊, 或允许本刊登载的作品, 均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用, 以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬, 已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定, 如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告部根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告, 若广告主有超过广告内容的后续行为, 均与本刊及广告部无关。