

全面配合教材，注重求实、创新、博学
精准对焦高考，指点方法、技巧、思路

本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊

中国基础教育知识仓库来源期刊

中国邮政校园核心报刊



中学生数理化

®

高中版



绿色印刷

2025年

第6期·总第1053期

2月

全科互知

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

2025年2月
第6期·总第1053期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua

中学生数理化

国际标准连续出版物号：
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号：
CN 41-1099/O
定 价：6.00元

(高中版)

高考理化

主管单位：河南教育报刊社
主办单位：河南教育报刊社
社 长：侯 岩
总 编 辑：贺今伟

出版：《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址：(450044) 郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼

主 编：赵 平
副 主 编：徐利杰
责任编辑：谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com

执行美编：张鹏辉
投稿-答疑信箱：zxsslh_gegs@163.com
电话：0371-66370701
网址：www.shuren100.com

智慧支持：河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位：中国邮政集团有限公司河南省
报刊发行局

发行范围：国内外公开发行

国内订阅：全国各地邮局

国内发行代号：36-59

国际订阅：中国国际图书贸易集团有限公司

国际发行代号：C1068

自办订阅：河南教育读物发行总社

订阅热线：0371-67129573

发行服务：河南教育报刊社发行部

服务热线：400-659-7019

淘宝网购：



扫描二维码，订阅方便实惠

出版日期：2月13日

印 制：河南文达印刷公司

(450008 郑州市黄河路124号)

(如有印装问题，请寄该公司调换，

反馈电话 13838080644)

广告部：0371-66327883

目次 Contents

知识篇

科学备考与策略

3 畅谈化学实验方案设计与评价试题的考查及解答

王开山 黑学军

知识结构与拓展

5 常考常新的两类分析实验考点解读

黄 颖 黄春燕 陆韦春

实验探究与展望

9 全方位透视高考实验命题中的减压操作

孙 晶

演练篇

核心考点 AB 卷

11 2025年高考化学模拟试题 A 卷

王逢云 刘善超 袁梦娇

16 2025年高考化学模拟试题 B 卷

黄崇银 文丽珺 唐欧革 曾云英 朱红文

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量：

1. 努力提高作者层次，坚决杜绝平庸稿。
2. 坚持稿件评审操作流程，严把稿件质量关。
3. 强化编校质量管理，精编细校，不出差错。

二、坚持办刊思路：

1. 高一注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
2. 高二注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
3. 高三突出专题，强化命题分析和演练。

三、强化服务意识：

1. 与作者密切联系，及时反馈稿件使用情况。
2. 对读者贴心交流，凡有疑难，及时回复。
3. 对杂志订阅周到服务，及时邮寄，方便快捷。

解题篇

创新题追根溯源

22 高考试题中对“H₂O”的考查

赵委婉

高考命题新动向

24 2024年安徽省普通高中学业水平选择性考试化学试题及考查目标分析

赵丽珍 罗力 杜桂兰 张春艳

经典题突破方法

36 无机制备类实验题解答策略

周继敏 侯艳华

参考答案与提示

39 2025年高考化学模拟试题A卷参考答案

43 2025年高考化学模拟试题B卷参考答案

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李勇

委员:(按拼音排序) 陈进前 冯丽娟 公衍录 郭统福 侯有岐

胡东明 胡银伟 黄颖 蒋天林 李胜荣 李树祥 刘大鸣 刘树领

毛广文 孟卫东 隋俊礼 王国平 王后雄 王怀文 王玮琪 杨天才

余其权 余永安 袁竞成 岳庆先 张北春 张金生 赵剑涛



封面人物

赵委婉,中共党员,研究生学历,郑州市郑东新区外国语中学化学教研组长,郑东新区名师,郑州市骨干教师。从事高中化学一线教学工作17年,培养出多名优秀学生被清华、北大等著名高校录取。专注于高考和高中教学研究,发表教学论文多篇,参与编写教材《中学化学微格教学技能训练》《走近化学》。教学格言:教师的天职是带领孩子发现知识于生命的价值,引导孩子获得掌握知识的方法,培养他们终生长成的能力。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告部根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告部无关。