

2025年1月 第 1 期・总第 1048 期 1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua 中学生教理化

(高中版) 高考数学

国际标准连续出版物号: ISSN 1001-6953 国内统一连续出版物号: CN 41-1099/O

价:6.00元

主管单位:河南教育报刊社 主办单位:河南教育报刊社

长:侯 岩 总编辑: 贺今伟

出版:《中学生数理化(高中版)》编辑部 地址:(450044) 郑州市惠济区月湖南路 17号1号楼

编.赵平 副 主 编:徐利杰

责任编辑:王福华(0371-66370701)

E-mail:154033408@gg.com 张 巧(0371-66370630)

E-mail:120003292@qq.com

谢启刚(0371-66310491)

E-mail:282200380@qq.com

执行美编:张鹏辉

投稿-答疑信箱:zxsslh_gegs@163.com

电话:0371-66370701 网址:www.shuren100.com

智慧支持:河南省教育学会创新教育专业委

员会

发行单位:中国邮政集团有限公司河南省报

刊发行局

发行范围:国内外公开发行

国内订阅:全国各地邮局

国内发行代号:36-49

国际订阅:中国国际图书贸易集团有限公司

国际发行代号:C1068

自办订阅:河南教育读物发行总社

订阅热线:0371-67129573

发行服务:河南教育报刊社发行部

服务热线:400-659-7019

淘宝网购:



扫描二维码,订阅方便实惠

出版日期:1月6日

制:河南文达印刷公司 (450008 郑州市黄河路 124 号) (如有印装问题,请寄该公司调换, 反馈电话 13838080644)

广告部:0371-66327883

目次 Contents



科学备考新指向

3 2025 年高考之计数原理考点解读

胡银伟

宋庆华

6 2025 年高考之成对数据的统计分析备考解读 刘青云

9 2025 年高考之随机变量及其分布考点解读

12 提升数学应用能力,强化概率统计素养

陈国林 付 洵



创新题追根溯源

15 巧用赋值法,妙解二项式

徐寿旺

17 例析隔板法在处理排列组合问题时的应用

19 全概率公式的巧妙应用

石磊

匡欣瑞

21 数据分析, 直观想象

-基于频率分布直方图的应用

张建华

本一刊承诺

一、提高刊物质量:

1.努力提高作者层次, 坚决杜绝平庸稿。

2.坚持稿件评审操作流 程,严把稿件质量关。

3.强化编校质量管理, 精编细校,不出差错。 二、坚持办刊思路:

1.高一注重核心考点剖 析,强化核心考点训练。

2.高二注重核心考点剖 析,强化核心考点训练。

3.高三突出专题,强化命题 3.对杂志订阅周到服务, 分析和演练。

三、强化服务意识:

1.与作者密切联系,

及时反馈稿件使用情况。

2.对读者贴心交流,

凡有疑难,及时回复。

及时邮寄,方便快捷。

23 浅析样本估计总体的"四个方向"

孙红波

25 离散型随机变量的均值与方差的应用

雷星

易错题归类剖析

28 概率中常见易错点归类剖析

宋勇林 邹永生

31 扫描统计与成对数据的统计分析中的常见易错点

徐春生

经典题突破方法

33 例谈枚举法在概率统计中的应用

——以2024年两道高考数学试题为例 钱 铭 谢广喜

35 统计中几类常见题型解法分析 谢 淇

38 高考中的概率与统计问题例析 王福利

41 理解题意 辨明方向

---2024 年高考试题中关于概率与统计解答题的评析

周佳美 何 俊



核心考点 AB 卷

43 "概率与统计"跟踪训练

陶兴红

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李 勇

委 员:(按拼音排序) 陈进前 冯丽娟 公衍录 郭统福 侯有岐 胡东明 胡银伟 黄 颖 蒋天林 李胜荣 李树祥 刘大鸣 刘树领 毛广文 孟卫东 隋俊礼 王国平 王后雄 王怀文 王玮琪 杨天才 余其权 余永安 袁竞成 岳庆先 张北春 张金生 赵剑涛



封面人物

刘青云,鹤壁市高中数学教师, 中学正高级教师,省级(二级)学科基 地负责人,全国五一劳动奖章获得 者,河南省名师,河南省骨干教师,河 南省教学标兵,鹤壁市十佳班主任, 鹤壁市刘青云高中数学名师工作室 主持人,主持或参与的多项课题在国 家、省、市级结项,在CN刊物上发表 多篇论文。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿。凡投稿,对,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支行的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告部根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告部无关。