

全面配合教材，注重求实、创新、博学
精准对焦高考，指点方法、技巧、思路

本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊

中国基础教育知识仓库来源期刊

中国邮政校园核心报刊



中学生数理化

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)



高中版

绿色印刷

2024年

第46期 · 总第1045期

12月

全科互知

2024年12月
第46期·总第1045期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua

中学生数理化

(高中版)

高考理化

国际标准连续出版物号：
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号：
CN 41-1099/O
定 价：6.00元

主管单位：河南教育报刊社
主办单位：河南教育报刊社
社 长：侯 岩
总 编 辑：贺今伟

出版：《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址：(450044) 郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼

主 编：赵 平
副 主 编：徐利杰
责任编辑：谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com

执行美编：王 丹
投稿-答疑信箱：zxsslh_geds@163.com
电话：0371-66370701

网址：www.shuren100.com
智慧支持：河南省教育学会创新教育专业
委员会

发行单位：中国邮政集团有限公司河南省
报刊发行局

发行范围：国内外公开发行

国内订阅：全国各地邮局

国内发行代号：36-59

国际订阅：中国国际图书贸易集团有限公司

国际发行代号：C1068

自办订阅：河南教育读物发行总社

订阅热线：0371-67129573

发行服务：河南教育报刊社发行部

服务热线：400-659-7019

淘宝网购：



扫描二维码，订阅方便实惠

出版日期：12月13日

印 制：河南文达印刷公司

(450008 郑州市黄河路124号)

(如有印装问题，请寄该公司调换，

反馈电话 13838080644)

广告部：0371-66327883

目次 Contents



知识篇

知识结构与拓展

3 “比葫芦画瓢”破解有机合成路线设计

侯晨鹤

6 有机物的常考点逐项突破

黄 颖 蒋恩晶 李 聪

10 破解有机化学综合题的两大利器

——构建碳骨架和识别官能团

吉星宇

13 析结构 促迁移

——以芳香烃的考点为例

李 花

实验探究与展望

15 有机实验题常考知识汇总

——由一道高考有机化学试题引发的思考

周继敏 高玉香

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量：

1. 努力提高作者层次，
坚决杜绝平庸稿。

2. 坚持稿件评审操作流程，
严把稿件质量关。

3. 强化编校质量管理，
精编细校，不出差错。

二、坚持办刊思路：

1. 高一注重核心考点剖析，
强化核心考点训练。

2. 高二注重核心考点剖析，
强化核心考点训练。

3. 高三突出专题，强化命题
分析和演练。

三、强化服务意识：

1. 与作者密切联系，
及时反馈稿件使用情况。

2. 对读者贴心交流，
凡有疑难，及时回复。

3. 对杂志订阅周到服务，
及时邮寄，方便快捷。

解题篇

高考命题新动向

18 2024年广东省普通高中学业水平选择性考试化学试题及考查目标解读

肖红 刘洁 黄天浩 李凤怡

创新题追根溯源

31 三取代苯的命名

王存武 董顺

33 关注生命物质 优化知识结构

——以蛋白质与核酸等物质为例

刘树领

经典题突破方法

37 精准分类有机题型 有效解答综合推断

冯存良

46 有机化学计算题归类剖析

张天葵

48 两种分析酯的同分异构体的方法

张进华

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李勇

委员:(按拼音排序) 陈进前 冯丽娟 公衍录 郭统福 侯有岐

胡东明 胡银伟 黄颖 蒋天林 李胜荣 李树祥 刘大鸣 刘树领

毛广文 孟卫东 隋俊礼 王国平 王后雄 王怀文 王玮琪 杨天才

余其权 余永安 袁竞成 岳庆先 张北春 张金生 赵剑涛



封面人物

高玉香,河南省开封高级中学化学教师,开封市高中化学学科中心组成员。曾获开封市最美教师、开封市师德先进个人、开封市教学标兵称号,所做优质课多次获省市一、二等奖。先后5次荣获全国高中化学竞赛优秀辅导员称号,5次获开封市高中化学竞赛优秀辅导员称号。多次参与省市课题并顺利结项,并获得教学成果一等奖。所带学生成绩优异,多人考入清华、北大等著名高校。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告部根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告部无关。