

全面配合教材，注重求实、创新、博学
精准对焦高考，指点方法、技巧、思路

本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊

中国基础教育知识仓库来源期刊

中国邮政校园核心报刊



中学生数理化

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)



绿色印刷

高中版

2024年

第38期 · 总第1037期

10月

2024年10月
第38期·总第1037期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua

中学生数理化

(高中版)

高考理化

国际标准连续出版物号：
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号：
CN 41-1099/O
定 价：6.00元

主管单位：河南教育报刊社
主办单位：河南教育报刊社
社 长：侯 岩
总 编 辑：贺今伟

出版：《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址：(450044) 郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼
主 编：赵 平
副 主 编：刘钟华 徐利杰
责任编辑：谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com

执行美编：王 丹
投稿-答疑信箱：zxsslh_glegs@163.com
电话：0371-66370701
网址：www.shuren100.com
智慧支持：河南省教育学会创新教育专业
委员会

发行单位：中国邮政集团有限公司河南省
报刊发行局
发行范围：国内外公开发行
国内订阅：全国各地邮局
国内发行代号：36-59
河南专号 1:36-972
河南专号 2:36-993
国际订阅：中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号：C1068
自办订阅：河南教育读物发行总社
订阅热线：0371-67129573
发行服务：河南教育报刊社发行部
服务热线：400-659-7019
淘宝网购：



扫描二维码，订阅方便实惠

出版日期：10月13日
印 制：河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题，请寄该公司调换，
反馈电话 13838080644)
广告部：0371-66327883

目次 Contents



知识篇

科学备考与策略

3 讲求方法务实效 稳扎稳打创辉煌

张卓凡

知识结构与拓展

5 “位—构—性”综合推断题的解题方法

黄 颖 廖韦德

9 物质结构中键角大小比较的判断方法

王晓蕾

11 解读高考热点——共价键

李静毅

15 突破高考热点——大 π 键

侯晨鹤

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量：

1. 努力提高作者层次，坚决杜绝平庸稿。
2. 坚持稿件评审操作流程，严把稿件质量关。
3. 强化编校质量管理，精编细校，不出差错。

二、坚持办刊思路：

1. 高一注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
2. 高二注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
3. 高三突出专题，强化命题分析和演练。

三、强化服务意识：

1. 与作者密切联系，及时反馈稿件使用情况。
2. 对读者贴心交流，凡有疑难，及时回复。
3. 对杂志订阅周到服务，及时邮寄，方便快捷。

解题篇

创新题追根溯源

19 高考中化学用语的考查

李晓峰

23 凸显学科社会价值,谈2024年高考试题中的化学工艺考查

贾丽娟 杨海英

高考命题新动向

26 新课标高考化学试题评析及备考建议

岳庆先

35 科技知识在物质结构与性质试题中的应用

朱红文 周文龙

经典题突破方法

37 高考化学元素推断题分类例析

马亚楼 杨明锋

40 物质结构与性质常考点例析

张利霞

42 解决化学选择题 基本概念要清晰

宋韦杰

44 高考化学热点难点问题透视

王逢云 张智敏 刘善超

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李勇

委员:(按拼音排序) 陈进前 冯丽娟 公衍录 郭统福 侯有岐

胡东明 胡银伟 黄颖 蒋天林 李胜荣 李树祥 刘大鸣 刘树领

毛广文 孟卫东 隋俊礼 王国平 王后雄 王怀文 王玮琪 杨天才

余其权 余永安 袁竞成 岳庆先 张北春 张金生 赵剑涛



封面人物

李静毅, 中小学一级教师, 于2015年进入汝阳县第一高级中学工作, 长期担任高三化学学科的教学工作, 在一线教学工作中对历年高考题及命题方向进行了深入研究, 在工作期间, 参加洛阳市课题“巧用大数据落实化学学科核心素养”, 河南省教育科学规划课题“核心素养导向的高中化学课堂教学研究”并顺利结题。曾获得洛阳市优质课一等奖, 市级“百题讲”大赛一等奖, 汝阳县青年教师赛课一等奖, 被汝阳县人民政府授予“优秀教师”称号。

版权声明

本刊所有文字和图片作品, 未经许可, 不得转载、摘编。凡投稿本刊, 或允许本刊登载的作品, 均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用, 以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬, 已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定, 如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告部根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告, 若广告主有超过广告内容的后续行为, 均与本刊及广告部无关。