

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化学

®

高中版



绿色印刷

全科互知

全面配合教材，注重求实、创新、博学
全程备考理念，指点方法、技巧、思路
本期刊蝉联全国优秀科技期刊
河南省一级期刊
中国基础教育知识仓库来源期刊
中国邮政校园核心报刊



扫码关注本刊微信
加入我们的俱乐部



2024年

5月

第19期 · 总第1018期

2024年5月
第19期·总第1018期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua

中学生数理化

(高中版) 高二数学

国际标准连续出版物号：
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号：
CN 41-1099/O
定 价：6.00元

主管单位：河南教育报刊社
主办单位：河南教育报刊社
出版单位：河南教育报刊社
社 长：侯 岩
总 编 辑：贺今伟

编辑：《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址：(450044)郑州市惠济区月湖南路17号1号楼

主 编：赵 平
副主编：刘钟华 徐利杰
责任编辑：徐利杰(0371-66342785)
E-mail:290179517@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com
谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com

执行美编：胡鑫艳
咨询电话：0371-66370701
网址：www.shuren100.com

智慧支持：河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位：中国邮政集团有限公司河南省报刊发行局

发行范围：国内外公开发行
国内订阅：全国各地邮局

国内发行代号：36-60

国际订阅：中国国际图书贸易集团有限公司

国际发行代号：C9453

自办订阅：河南教育读物发行总社
订阅热线：0371-67129573

发行服务：河南教育报刊社发行部
服务热线：400-659-7019

淘宝网购：



扫描二维码，订阅方便实惠

出版日期：5月20日

印 制：河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题，请寄该公司调换，
反馈电话13838080644)

广告部：0371-66327883

目次 Contents

知识篇

新高考名师护航

- 3 成对数据的综合考查——高考的新热点
王 潇
- 8 数据分析视角下高考概率与统计试题特征
——以2023年高考概率与统计试题为例
谢飞平 黎 冲
- 11 2023年高考随机变量及其分布列考点解读
胡银伟
- 14 条件概率与全概率、贝叶斯公式的应用探析
纪建灵 彭耿铃

演练篇

核心考点 AB 卷

- 18 成对数据的统计分析单元模拟卷
吉晓波

核心考点 AB 卷答案与提示

- 45 成对数据的统计分析单元模拟卷答案与提示

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量：

1. 努力提高作者层次，坚决杜绝平庸稿。
2. 坚持稿件评审操作流程，严把稿件质量关。
3. 强化编校质量管理，精编细校，不出差错。

二、坚持办刊思路：

1. 高一注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
2. 高二注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
3. 高三突出专题，强化命题分析和演练。

三、强化服务意识：

1. 与作者密切联系，及时反馈稿件使用情况。
2. 对读者贴心交流，凡有疑难，及时回复。
3. 对杂志订阅周到服务，及时邮寄，方便快捷。

解题篇

经典题突破方法

22 统计与概率中的决策问题

刘丙勋

26 聚焦概率统计与其他知识的交汇

孙建国

29 直击成对数据的统计分析常见题型

王佩其

34 聚焦“两种”分布中的“五类”最值问题

宋辛 霍忠林

37 成对数据的统计相关性题型分析

佟俊姬

挑战压轴题

41 如何应对新定义、新概念、新情境下的高考数学压轴题

——从2024年1月“九省联考(数学)”第19题谈起

谢广喜

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李勇

委员:(按拼音排序)

陈进前 戴儒京 狄振山 高慧明 郭统福 何万龄 黄干生 蒋天林

李伟 李胜荣 李树祥 刘大鸣 孟卫东 施建昌 隋俊礼 王国平

王后雄 王星元 徐汉屏 余永安 袁竞成 张向东 张援 张北春



封面人物

佟俊姬,女,现任河南省商丘市基础教育发展中心中学数学教研员,2016年执教的“独立性检验的基本思想及其应用”一课获河南省优质课一等奖,2018年被评为商丘市名师,2019年被商丘市人民政府授予“优秀教师”荣誉称号,2021年被评为河南省名师。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告中心根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告中心无关。