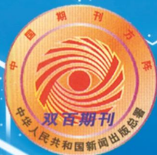


MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化

高中版



绿色印刷

全科互知

全面配合教材，注重求实、创新、博学
精准对焦高考，指点方法、技巧、思路
本期刊蝉联全国优秀科技期刊
河南省一级期刊
中国基础教育知识仓库来源期刊
中国邮政校园核心报刊



扫码关注本刊微信
加入我们的俱乐部



2024年

第6期 · 总第1005期

2月

2024年2月
第6期·总第1005期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua

中学生数理化

(高中版)

高考理化

国际标准连续出版物号：
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号：
CN 41-1099/O
定 价：6.00元

主管单位：河南教育报刊社
主办单位：河南教育报刊社
出版单位：河南教育报刊社
社 长：唐泽仓
副总编辑：贺今伟

编辑：《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址：(450044) 郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼
主 编：赵 平
副 主 编：刘钟华 徐利杰
责任编辑：谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com
王琼霞(0371-66370630)
E-mail:371157227@qq.com

执行美编：张 衡
投稿-答疑信箱：zxsslh_glegs@163.com
电话：0371-66370701
网址：www.shuren100.com
智慧支持：河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位：中国邮政集团有限公司河南省报刊发行局
发行范围：国内外公开发行
国内订阅：全国各地邮局
国内发行代号：36-59
国际订阅：中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号：C1068
自办订阅：河南教育读物发行总社
订阅热线：0371-67129573
发行服务：河南教育报刊社发行部
服务热线：400-659-7019
淘宝网购：



扫描二维码，订阅方便实惠

出版日期：2月13日
印 制：河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题，请寄该公司调换，
反馈电话 13838080644)
广告发布登记证：郑惠济市监广发登字
【2019】002号
广告中心 (郑州市教之喻文化传播有限
公司)：0371-66327883

目次 Contents

知识篇

科学备考与策略

3 有机化学备考策略 方 弘

知识结构与拓展

7 烷烃知识点梳理与拓展 雷范军

创新题追根溯源

12 建构模型认知 突破有机物分子中原子共平面
问题 张进华

演练篇

核心考点 AB 卷

15 2024年高考化学模拟试题 A 卷
高小艳 冯存良

19 2024年高考化学模拟试题 B 卷
江已舒

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量：

1. 努力提高作者层次，坚决杜绝平庸稿。
2. 坚持稿件评审操作流程，严把稿件质量关。
3. 强化编校质量管理，精编细校，不出差错。

二、坚持办刊思路：

1. 高一注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
2. 高二注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
3. 高三突出专题，强化命题分析和演练。

三、强化服务意识：

1. 与作者密切联系，及时反馈稿件使用情况。
2. 对读者贴心交流，凡有疑难，及时回复。
3. 对杂志订阅周到服务，及时邮寄，方便快捷。

解题篇

高考命题新动向

22 2023年普通高中学业水平等级性考试(北京卷)
化学试题及考查目标解读

赵毅 黄晓斌 郭宇凯

经典题突破方法

34 点击烃和卤代烃热点考查方式

马亚楼 杨明锋

38 高考有机化学综合题常见考点归纳 谭恒

参考答案与提示

40 2024年高考化学模拟试题A卷参考答案

45 2024年高考化学模拟试题B卷参考答案

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李勇

委员:(按拼音排序)

陈进前 戴儒京 狄振山 高慧明 郭统福 何万龄 黄干生 蒋天林

李伟 李胜荣 李树祥 刘大明 孟卫东 施建昌 隋俊礼 王国平

王后雄 王星元 徐汉屏 余永安 袁竞成 张向东 张援 张北春



封面人物

张进华,毕业于湖北大学,长期从事高三复习备考工作。曾荣获“黄冈市优秀学科教师”“英山县骨干教师”“英山县高考优秀学科教师”“英山县长冲高中高考把关教师”等荣誉称号。多次在黄冈市、英山县优质课比赛中获一、二等奖。主持或参与多项县级教育教学课题并结题。所辅导学生多人次获中学生化学竞赛省级奖。近年有多篇文章发表于各专业期刊。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告中心根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告中心无关。