

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化

®



绿色印刷

高中版

全面配合教材，注重求实、创新、博学
全程备考理念，指点方法、技巧、思路
本期刊蝉联全国优秀科技期刊
河南省一级期刊
中国基础教育知识仓库来源期刊
中国邮政校园核心报刊



扫码关注本刊微信
加入我们的俱乐部



2024年

第8期 · 总第1007期

2月

全科互知

2024年2月
第8期·总第1007期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua

中学生数理化

(高中版)

高一数学

国际标准连续出版物号：
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号：
CN 41-1099/O
定 价：6.00元

主管单位：河南教育报刊社
主办单位：河南教育报刊社
出版单位：河南教育报刊社
社 长：唐泽仑
副总编辑：贺今伟

编辑：《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址：(450044)郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼

主 编：赵 平
副主编：刘钟华 徐利杰
责任编辑：郭正华(0371-66370657)
E-mail:516355825@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com

执行美编：张 衡
投稿-答疑信箱：zxsslh_gy@163.com
电话：0371-66370701
网址：www.shuren100.com
智慧支持：河南省教育学会创新教育专业
委员会

发行单位：中国邮政集团有限公司河南省
报刊发行局
发行范围：国内外公开发售
国内订阅：全国各地邮局
国内发行代号：36-308
国际订阅：中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号：C8633
自办订阅：河南教育读物发行总社
订阅热线：0371-67129573
发行服务：河南教育报刊社发行部
服务热线：400-659-7019
淘宝网购：



扫描二维码，订阅方便实惠

出版日期：2月27日
印 制：河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题，请寄该公司调换，
反馈电话13838080644)
广告发布登记证：郑惠济市监广发登字
[2019]002号
广告中心(郑州市教之喻文化传播有限
公司)：0371-66327883

目次 Contents

知识结构与拓展

- 3 平面向量考点导学 杨丽霞
- 5 知而不熟 熟而不透
——谈向量投影的应用 胡 丰
- 7 “平面向量的数量积及其应用”快乐导学 王佩其
- 9 例说向量的数量积的应用 肖应松
- 11 例说平面向量基本定理的应用 陈 丰
- 13 巧用三点共线的等价条件解题 何 炜
- 14 定理诠释，应用剖析——平面向量基本定理 顾文银

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量：

1. 努力提高作者层次，坚决杜绝平庸稿。
2. 坚持稿件评审操作流程，严把稿件质量关。
3. 强化编校质量管理，精编细校，不出差错。

二、坚持办刊思路：

1. 高一注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
2. 高二注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
3. 高三突出专题，强化命题分析和演练。

三、强化服务意识：

1. 与作者密切联系，及时反馈稿件使用情况。
2. 对读者贴心交流，凡有疑难，及时回复。
3. 对杂志订阅周到服务，及时邮寄，方便快捷。

16 巧用共线向量解题 黄 炜

18 平面向量常见解题策略

苏向军 池彭军

20 谈平面向量中的最值(范围)问题 袁旋峰

22 巧用数学思想求解平面向量问题 张生建

24 转化思想在平面向量中的应用 陈德会

核心考点演练

26 平面向量及其应用核心考点综合演练

欧阳亮

易错题归类剖析

34 平面向量问题中的易错点剖析 宋文成

创新题追根溯源

36 2023 年高考平面向量问题聚焦 郭梅红

38 巧借坐标法,妙解向量题 宋欢欢

经典题突破方法

40 例析平面向量的常考题型 齐久国

42 平面向量及其应用常见典型考题赏析

张文伟 王国平



封面人物

张生建, 中学高级教师, 甘肃省骨干教师, 武威市优秀教师, “园丁奖”获得者, 凉州区教学质量标兵。一直从事高中数学教学和研究工作, 课堂教学中注重培养和谐融洽的师生关系, 营造轻松快乐的学习氛围, 渗透爱 and 尊重的情感体验。教学之余, 积极参与教学研究, 先后在《中学数学杂志》《数理天地》《中学生数学》等杂志上发表论文多篇。

版权声明

本刊所有文字和图片作品, 未经许可, 不得转载、摘编。凡投稿本刊, 或允许本刊登载的作品, 均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用, 以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬, 已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定, 如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告中心根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告, 若广告主有超过广告内容的后续行为, 均与本刊及广告中心无关。

封面刊名题字: 华罗庚

顾问单位: 中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问: 任子朝 韩家勋 李 勇

委 员:(按拼音排序)

陈进前 戴儒京 狄振山 高慧明 郭统福 何万龄 黄干生 蒋天林
李 伟 李胜荣 李树祥 刘大鸣 孟卫东 施建昌 隋俊礼 王国平
王后雄 王星元 徐汉屏 余永安 袁竞成 张向东 张 援 张北春