

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS(SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化

高中版



绿色印刷

全面配合教材，注重求实、创新、博学
全程备考理念，指点方法、技巧、思路
本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊
中国基础教育知识仓库来源期刊
中国邮政校园核心报刊


扫描关注本刊微信
加入我们的俱乐部

2024年

第3期 · 总第1002期

1月



2024年1月
第3期·总第1002期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua
中学生数理化

(高中版)

高二数学

国际标准连续出版物号:

ISSN 1001-6953

国内统一连续出版物号:

CN 41-1099/O

定 价:6.00 元

主管单位:河南教育报刊社
主办单位:河南教育报刊社
出版单位:河南教育报刊社
社长:唐泽仓
副总编辑:贺今伟

编辑:《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址:(450044)郑州市惠济区月湖南路17号1号楼

主编:赵平
副主编:刘钟华 徐利杰
责任编辑:徐利杰(0371-66342785)
E-mail:290179517@qq.com
张巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com
谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com

执行美编:张衡
咨询电话:0371-66370701
网址:www.shuren100.com
智慧支持:河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位:中国邮政集团有限公司河南省报刊发行局
发行范围:国内外公开发行
国内订阅:全国各地邮局
国内发行代号:36-60
国际订阅:中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号:C9453
自办订阅:河南教育读物发行总社
订阅热线:0371-67129573
发行服务:河南教育报刊社发行部
服务热线:400-659-7019
淘宝网购:



扫描二维码,订阅方便实惠

出版日期:1月20日

印 制:河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题,请寄该公司调换,
反馈电话 13838080644)
广告发布登记证:郑惠济市监广发登字
[2019]002号
广告中心(郑州市教之喻文化传播有限公司):0371-66327883

全科互知

目次 Contents



知识篇

清北之路

3 合理规划,赢得高考

张林强

新高考名师护航

5 2023年高考之导数考点解读

胡银伟

12 突出本质,体现综合,重视应用,彰显素养

王伟琪



演练篇

核心考点 AB 卷

16 一元函数的导数及其应用单元测试卷(A卷)

孟召臣

18 一元函数的导数及其应用单元测试卷(B卷)

秦晓燕

本刊承诺

一、提高刊物质量:

- 努力提高作者层次,坚决杜绝平庸稿。
- 坚持稿件评审操作流程,严把稿件质量关。
- 强化编校质量管,精编细校,不出差错。

二、坚持办刊思路:

- 高一注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 高二注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 高三突出专题,强化命题分析和演练。

三、强化服务意识:

- 与作者密切联系,及时反馈稿件使用情况。
- 对读者贴心交流,凡有疑难,及时回复。
- 对杂志订阅周到服务,及时邮寄,方便快捷。

核心考点 AB 卷答案

38 一元函数的导数及其应用单元测试卷(A 卷)参考答案与提示

43 一元函数的导数及其应用单元测试卷(B 卷)参考答案与提示



经典题突破方法

20 抛物线最值问题的解题策略

孙英环

23 函数恒(能)成立之导数解法

张冉

26 抛物线问题之“一题多解”赏析

陈春霞

28 聚焦构造函数解决导数问题的常见题型

徐春生

31 利用导数的几何意义的常见题型

洪汪宝

创新题追根溯源

36 函数隐零点问题的探究

李小斌

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李勇

委员:(按拼音排序)

陈进前 戴儒京 狄振山 高慧明 郭统福 何万龄 黄干生 蒋天林
李伟 李胜荣 李树祥 刘大鸣 孟卫东 施建昌 隋俊礼 王国平
王后雄 王星元 徐汉屏 余永安 袁竞成 张向东 张援 张北春



封面人物

孟召臣,数学高级教师,四川省广安市广安友实学校副校长,中学数学奥林匹克竞赛教练员,“三标课堂”首席数学导师,河南省新乡市骨干教师,河南省新乡市教学标兵,曾任河南师范大学附属中学奥数主教练,河南师大附中清北班、直升班主任。所教的学生有数十人获得全国高中数学联赛省一、二等奖,有十余名学生获得高考数学满分,有数十名学生考入清华、北大等顶级名校!

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告中心根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告中心无关。