

MATHEMATICS & PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS(SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化

高中版



绿色印刷

全面配合教材，注重求实、创新、博学
精准对焦高考，指点方法、技巧、思路
本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊
中国基础教育知识仓库来源期刊
中国邮政校园核心报刊



扫描关注本刊微信
加入我们的俱乐部

2022年

第9期 · 总第912期

3月



2022年3月
第9期·总第912期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua 中学生数理化

(高中版)

高考数学

国际标准连续出版物号:

ISSN 1001-6953

国内统一连续出版物号:

CN 41-1099/O

定 价:6.00元

主管单位:河南教育报刊社
主办单位:河南教育报刊社
出版单位:河南教育报刊社
社 长:唐泽仓
总 编:张保健

编辑:《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址:(450044) 郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼
主 编:赵 平
副 主 编:刘钟华
责任编辑:王福华(0371-66370701)
E-mail:154033408@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com
谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com

执行美编:张 衡
投稿—答疑信箱:zxsslh_gegs@163.com
电话:0371-66370701
网址:www.shuren100.com
智慧支持:河南省教育学会创新教育专业委
员会

发行单位:中国邮政集团有限公司河南省报
刊发行局
发行范围:国内外公开发行
国内订阅:全国各地邮局
国内发行代号:36-49
国际订阅:中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号:C1068
自办订阅:河南教育读物发行总社
订阅热线:0371-67129573
发行服务:河南教育报刊社发行部
服务热线:400-659-7019
淘宝网购:



扫描二维码,订阅方便实惠

出版日期:3月1日

印 制:河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题,请寄该公司调换,
反馈电话13838080644)

广告发布登记证:郑惠济市监广发登字
[2019]002号
广告中心(郑州市教之喻文化传播有限
公司):0371-66327883

目次 Contents



科学备考新指向

3 理透过问题情境 建立概率模型 解决概率问题

——概率解答题命题趋势分析 魏 闻

6 概率与统计解答题的命题趋势分析与高考预测

潘敬贞



创新题追根溯源

9 创新视角下统计数据的合理决策问题 王志英

13 创新视角下统计数据的提取与使用 李世桂

17 化繁为简 融会贯通

——例谈概率知识综合问题 叶琳

20 聚焦概率问题 提升解题能力 钱曼

本刊承诺

一、提高刊物质量:

- 努力提高作者层次,坚决杜绝平庸稿。
- 坚持稿件评审操作流程,严把稿件质量关。
- 强化编校质量管,精编细校,不出差错。

二、坚持办刊思路:

- 高一注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 高二注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 高三突出专题,强化命题分析和演练。

三、强化服务意识:

- 与作者密切联系,及时反馈稿件使用情况。
- 对读者贴心交流,凡有疑难,及时回复。
- 对杂志订阅周到服务,及时邮寄,方便快捷。

易错题归类剖析

- 22 概率解答题中的常见误区分析 毛玉峰
- 25 离散型随机变量及其分布 胡冯颖
- 28 统计案例中常见的误区警示 陈征
- 30 概率统计解答题易错点透视 张晶
- 32 古典概型与几何概型中的易错题型归类辨析 吴继敏

经典题突破方法

- 33 “随机事件的概率”专题突破 陈银会
- 36 概率统计中的决策问题 康锋艳
- 38 高考中的概率与统计题型分析 魏文宏
- 41 离散型随机变量的分布列与数字特征 杜成珍



核心考点 AB 卷

- 43 概率统计试题精选 陶兴红

封面刊名题字：华罗庚

顾问单位：中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问：任子朝 韩家勋 李勇

委员：(按拼音排序)

陈进前 戴儒京 狄振山 高慧明 郭统福 何万龄 黄干生 蒋天林
李伟 李胜荣 李树祥 刘大鸣 孟卫东 施建昌 隋俊礼 王国平
王后雄 王星元 徐汉屏 余永安 袁竞成 张向东 张援 张北春



封面人物

王志英，数学教育硕士，无锡市锡山区教学能手，曾获锡山区评优课一等奖，现任教于江苏省怀仁中学，担任教研组长一职。参与完成多项省、市级课题；多篇文章发表在《高中数学教与学》《中学生数理化》等期刊上；20多篇文章在省、市级各类论文评比中获奖。

版权声明

本刊所有文字和图片作品，未经许可，不得转载、摘编。凡投稿本刊，或允许本刊登载的作品，均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用，以及许可本刊授权合作网站（中国知网、万方数据库、维普资讯网等）以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬，已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定，如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告中心根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告，若广告主有超过广告内容的后续行为，均与本刊及广告中心无关。