

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化

全面配合教材，注重求实、创新、博学
全程备考理念，指点方法、技巧、思路
本期刊蝉联全国优秀科技期刊
河南省一级期刊
中国基础教育知识仓库来源期刊
中国邮政校园核心报刊



扫码关注本刊微信
加入我们的俱乐部



高中版

绿色印刷

2022年

第11期 · 总第914期

3月

2022年3月
第11期·总第914期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua 中学生数理化

(高中版) 高二数学

国际标准连续出版物号：
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号：
CN 41-1099/O
定 价：6.00元

主管单位：河南教育报刊社
主办单位：河南教育报刊社
出版单位：河南教育报刊社
社 长：唐泽仓
总编辑：张保健

编辑：《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址：(450044)郑州市惠济区月湖南路17号1号楼
主 编：赵 平
副主编：刘钟华
责任编辑：徐利杰(0371-66342785)
E-mail:290179517@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com
谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com

执行美编：张 衡
咨询电话：0371-66370701
网址：www.shuren100.com
智慧支持：河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位：中国邮政集团有限公司河南省报刊发行局
发行范围：国内外公开发行人
国内订阅：全国各地邮局
国内发行代号：36-60
国际订阅：中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号：C9453
自办订阅：河南教育读物发行总社
订阅热线：0371-67129573
发行服务：河南教育报刊社发行部
服务热线：400-659-7019
淘宝网购：



扫描二维码，订阅方便实惠

出版日期：3月24日
印 制：河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题，请寄该公司调换，
反馈电话13838080644)
广告发布登记证：郑惠济市监广发登字
【2019】002号
广告中心(郑州市教之喻文化传播有限公司)：0371-66327883

目次 Contents

知识篇

知识结构与拓展

3 高考导数经典题型与创新亮点聚焦 肖 斌

演练篇

核心考点 AB 卷

16 全国名校导数高考满分模拟卷(A卷) 吉晓波

18 全国名校导数高考满分模拟卷(B卷) 孟召臣

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量：

1. 努力提高作者层次，坚决杜绝平庸稿。
2. 坚持稿件评审操作流程，严把稿件质量关。
3. 强化编校质量管理，精编细校，不出差错。

二、坚持办刊思路：

1. 高一注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
2. 高二注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
3. 高三突出专题，强化命题分析和演练。

三、强化服务意识：

1. 与作者密切联系，及时反馈稿件使用情况。
2. 对读者贴心交流，凡有疑难，及时回复。
3. 对杂志订阅周到服务，及时邮寄，方便快捷。

核心考点 AB 卷答案

- 38 全国名校导数高考满分模拟卷(A卷)答案与提示
44 全国名校导数高考满分模拟卷(B卷)答案与提示

解题篇

经典题突破方法

- | | |
|-----------------------|---------|
| 20 从一题多解中感悟导数应用中的构造思想 | 陈芳 |
| 22 巧妙构造函数 合理运用导数 | 张露梅 |
| 25 单调任意恒成立,论参离参定最值 | 尹伟云 |
| 28 导数及其应用热点探究 | 胡银伟 |
| 33 导数与不等式“三剑客” | 王佩其 |
| 36 借助“导数”工具,有效解决函数问题 | 吴志鹏 陈玉兰 |

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李勇

委员:(按拼音排序)

陈进前	戴儒京	狄振山	高慧明	郭统福	何万龄	黄干生	蒋天林
李伟	李胜荣	李树祥	刘大鸣	孟卫东	施建昌	隋俊礼	王国平
王后雄	王星元	徐汉屏	余永安	袁竞成	张向东	张援	张北春



封面人物

吴志鹏,正高级教师,任教于福建省德化第一中学,福建省数学科教学带头人,泉州市高级职称评委,福建中小学教师技能大赛评委,在《中国数学教育》《数学教学》《中学生数理化》等二十几种期刊发表论文近100篇,曾获泉州市首届名班主任提名奖和泉州市优秀教育工作者称号,教学成果获得泉州市基础教育教学成果奖,主持过多个省、市级课题。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库、维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告中心根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告中心无关。