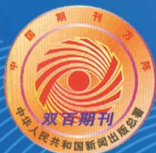


MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化

®



绿色印刷

高中版

全面配合教材，注重求实、创新、博学
全程备考理念，指点方法、技巧、思路
本期刊蝉联全国优秀科技期刊
河南省一级期刊
中国基础教育知识仓库来源期刊
中国邮政校园核心报刊



扫描关注本刊微信
加入我们的俱乐部



2023年

第3期 · 总第954期

1月

2023年1月
第3期·总第954期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua 中学生数理化

(高中版)

高二数学

国际标准连续出版物号:
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号:
CN 41-1099/O
定 价:6.00元

主管单位:河南教育报刊社
主办单位:河南教育报刊社
出版单位:河南教育报刊社
社 长:唐泽仓
总编辑:张保健

编辑:《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址:(450044)郑州市惠济区月湖南路17号1号楼

主 编:赵 平
副主编:刘钟华
首席编辑:徐利杰
责任编辑:徐利杰(0371-66342785)
E-mail:290179517@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com
谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com

执行美编:张 衡
咨询电话:0371-66370701
网址:www.shuren100.com
智慧支持:河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位:中国邮政集团有限公司河南省报刊发行局
发行范围:国内外公开发行
国内订阅:全国各地邮局
国内发行代号:36-60
国际订阅:中国国际图书贸易集团有限公司

国际发行代号:C9453
自办订阅:河南教育读物发行总社
订阅热线:0371-67129573
发行服务:河南教育报刊社发行部
服务热线:400-659-7019
淘宝网购:



扫描二维码,订阅方便实惠

出版日期:1月24日
印 制:河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题,请寄该公司调换,
反馈电话13838080644)
广告发布登记证:郑惠济市监广发登字
【2019】002号
广告中心(郑州市教之喻文化传播有限公司):0371-66327883

目 次 Contents

知识篇

新高考名师护航

3 强化基础,凸显能力,提升素养

——评析2022年导数高考试题

胡银伟

名师强基课堂

8 “强基计划”数学专题讲座(一)

——“强基”数学试题中的数学对称之美赏析

谢广喜 钱 铭

演练篇

核心考点AB卷

13 导数单元模拟卷(A卷)

吉晓波

15 导数单元模拟卷(B卷)

郭臣峰

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量:

- 1.努力提高作者层次,坚决杜绝平庸稿。
- 2.坚持稿件评审操作流程,严把稿件质量关。
- 3.强化编校质量管理,精编细校,不出差错。

二、坚持办刊思路:

- 1.高一注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 2.高二注重核心考点剖析,强化核心考点训练。
- 3.高三突出专题,强化命题分析和演练。

三、强化服务意识:

- 1.与作者密切联系,及时反馈稿件使用情况。
- 2.对读者贴心交流,凡有疑难,及时回复。
- 3.对杂志订阅周到服务,及时邮寄,方便快捷。

核心考点 AB 卷答案

39 导数单元模拟卷(A 卷)答案与提示

44 导数单元模拟卷(B 卷)答案与提示

解题篇

经典题突破方法

17 聚焦利用导数证明不等式之构造法

陈春霞

19 轻松求导四大策略

邱崇洋

20 三次函数的单调性问题变式探究

张雪雪

22 选好主元 逐个击破

——以高考题中多元无关变量函数不等式证明为例

孙秀河 霍忠林

25 “零点分析法”在解决两类导数解答题中的应用

张少锋

28 构造函数法应用举例

陈晓明

32 直击同构思想在函数与导数中的应用

王佩其

34 导数的几何意义应用直通车

甄丽霞

36 提高计算能力,提升数学运算核心素养

——以 2022 年全国高考乙卷理数第 20 题文数第 21 题为例

冯连福



封面人物

谢广喜,江南大学理学院资深讲师,业余高考数学试题研究专家,从事高考数学/物理研究近三十余载,专著三本(其中一本与钱铭同志合著),另参与编写相关图书十余本,在省级以上期刊上发表数学/物理方向的文章三百余篇,多篇文章被人大书报资料中心转载,主持江苏省教育科学“十四五”课题一项,其他课题多项。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告中心根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告中心无关。

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李 勇

委 员:(按拼音排序)

陈进前 戴儒京 狄振山 高慧明 郭统福 何万龄 黄干生 蒋天林
李 伟 李胜荣 李树祥 刘大鸣 孟卫东 施建昌 隋俊礼 王国平
王后雄 王星元 徐汉屏 余永安 袁竞成 张向东 张 援 张北春