

MATHS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS (SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

中学生数理化

®



绿色印刷

高中版

全面配合教材，注重求实、创新、博学
精准对焦高考，指点方法、技巧、思路
本期刊蝉联全国优秀科技期刊
河南省一级期刊
中国基础教育知识仓库来源期刊
中国邮政校园核心报刊



扫码关注本刊微信
加入我们的俱乐部



2023年

第14期 · 总第965期

4月

2023年4月
第14期·总第965期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua

中学生数理化

(高中版)

高考理化

国际标准连续出版物号：
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号：
CN 41-1099/O
定 价：6.00元

主管单位：河南教育报刊社
主办单位：河南教育报刊社
出版单位：河南教育报刊社
社 长：唐泽仓
总编辑：张保健

编辑：《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址：(450044) 郑州市惠济区月湖南路
17号1号楼

主 编：赵 平
副 主 编：刘钟华
首席编辑：徐利杰
责任编辑：谢启刚(0371-66310491)
E-mail:282200380@qq.com
张 巧(0371-66370630)
E-mail:120003292@qq.com
王琼霞(0371-66370630)
E-mail:371157227@qq.com

执行美编：张 衡
投稿—答疑信箱：zxsslh_geds@163.com
电话：0371-66370701
网址：www.shuren100.com
智慧支持：河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位：中国邮政集团有限公司河南省报刊发行局
发行范围：国内外公开发行
国内订阅：全国各地邮局
国内发行代号：36-59
国际订阅：中国国际图书贸易集团有限公司
国际发行代号：C1068
自办订阅：河南教育读物发行总社
订阅热线：0371-67129573
发行服务：河南教育报刊社发行部
服务热线：400-659-7019
淘宝网购：



扫描二维码，订阅方便实惠

出版日期：4月16日
印 制：河南文达印刷公司
(450008 郑州市黄河路124号)
(如有印装问题，请寄该公司调换，
反馈电话 13838080644)
广告发布登记证：郑惠济市监广发登字
【2019】002号
广告中心 (郑州市教之喻文化传播有限公司)：0371-66327883

目次 Contents



知识篇

知识结构与拓展

- 3 研究高考真题 厘清疏及其化合物的考查方向
董 顺 高昌海
- 8 验证型实验题解答策略
王清泉

12 “铁”见高考

周晓燕

创新题追根溯源

- 13 直击教材原文 突破氯及其化合物
尉言勋
- 16 基于真实问题情境下的高考化学实验复习
颜建河

本 刊 承 诺

一、提高刊物质量：

1. 努力提高作者层次，坚决杜绝平庸稿。
2. 坚持稿件评审操作流程，严把稿件质量关。
3. 强化编校质量管理，精编细校，不出差错。

二、坚持办刊思路：

1. 高一注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
2. 高二注重核心考点剖析，强化核心考点训练。
3. 高三突出专题，强化命题分析和演练。

三、强化服务意识：

1. 与作者密切联系，及时反馈稿件使用情况。
2. 对读者贴心交流，凡有疑难，及时回复。
3. 对杂志订阅周到服务，及时邮寄，方便快捷。

演练篇

核心考点 AB 卷

20 高考化学模拟试题

罗智颖

解题篇

高考命题新动向

24 洞察命题新动向 有效复习元素及其化合物

冯存良 高小艳

29 广东省 2022 年普通高中学业水平选择性考试化学试题及考查目标解读

郑乐滨 关楚筠 范 亚 赵丽珍 刘 洁

经典题突破方法

43 思维模型在含氮化合物相关计算中的应用

郝 丹 马善恒

核心考点 AB 卷参考答案

46 高考化学模拟试题参考答案

封面刊名题字: 华罗庚

顾问单位: 中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问: 任子朝 韩家勋 李 勇

委 员:(按拼音排序)

陈进前 戴儒京 狄振山 高慧明 郭统福 何万龄 黄干生 蒋天林

李 伟 李胜荣 李树祥 刘大鸣 孟卫东 施建昌 隋俊礼 王国平

王后雄 王星元 徐汉屏 余永安 袁竞成 张向东 张 援 张北春



封面人物

周晓燕,中共党员,硕士研究生学历,许昌市建安区第一高级中学教师,现担任高二化学教研组长和强基班班主任。所带班级班风正,学风浓,教学成绩优异。曾荣获河南省许昌市示范课一等奖,建安区第一高级中学班主任综合管理一等奖,多次荣获校级赛课一等奖、二等奖,被评为许昌市建安区优秀教师,建安区第一高级中学助教教师。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告中心根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告中心无关。