



扫描关注本刊微信
加入我们的俱乐部

全面配合教材，注重求实、创新、博学
全程备考理念，指点方法、技巧、思路
本期刊蝉联全国优秀科技期刊

河南省一级期刊
中国基础教育知识仓库来源期刊
中国邮政校园核心报刊



高中版

®



2023年

第23期 · 总第974期

6月

MATHEMATICS PHYSICS & CHEMISTRY FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS(SENIOR HIGH SCHOOL EDITION)

2023年6月
第23期·总第974期
1981年10月创刊

Zhongxuesheng Shulihua 中学生数理化

(高中版)

高二数学

国际标准连续出版物号:
ISSN 1001-6953
国内统一连续出版物号:
CN 41-1099/O
定 价:6.00元

主管单位:河南教育报刊社
主办单位:河南教育报刊社
出版单位:河南教育报刊社
社 长:唐泽仓

编辑:《中学生数理化》(高中版)编辑部
地址:(450044)郑州市惠济区月湖南路17号1号楼

主 编:赵 平

副主编:刘钟华 徐利杰

责任编辑:徐利杰(0371-66342785)

E-mail:290179517@qq.com

张 巧(0371-66370630)

E-mail:120003292@qq.com

谢启刚(0371-66310491)

E-mail:282200380@qq.com

执行美编:张 衡

咨询电话:0371-66370701

网址:www.shuren100.com

智慧支持:河南省教育学会创新教育专业委员会

发行单位:中国邮政集团有限公司河南省报刊发行局

发行范围:国内外公开发行

国内订阅:全国各地邮局

国内发行代号:36-60

国际订阅:中国国际图书贸易集团有限公司

国际发行代号:C9453

自办订阅:河南教育读物发行总社

订阅热线:0371-67129573

发行服务:河南教育报刊社发行部

服务热线:400-659-7019

淘宝网购:



扫描二维码,订阅方便实惠

出版日期:6月 24 日

印 制:河南文达印刷公司

(450008 郑州市黄河路 124 号)
(如有印装问题,请寄该公司调换,
反馈电话 13838080644)

广告发布登记证:郑惠济市监广发登字
[2019]002号

广告中心(郑州市教之喻文化传播有限公司):0371-66327883

目 次 Contents



新高考名师护航

3 圆锥曲线中非对称目标式的转化策略 胡稳治

6 多姿多彩的非线性回归分析问题

蓝云波 陈启南

名师强基课堂

11 “强基计划”数学专题讲座六

——“强基”数学试题中的数学恒常之美赏析

韦燕平 谢广喜



核心考点 AB 卷

16 导数模块满分测试卷(A 卷) 刘大新

19 高二下学期期末复习卷(B 卷) 杨伟强

本刊承诺

一、提高刊物质量:

1.努力提高作者层次,
坚决杜绝平庸稿。

2.坚持稿件评审操作流
程,严把稿件质量关。

3.强化编校质量管理,
精编细校,不出差错。

二、坚持办刊思路:

1.高一注重核心考点剖
析,强化核心考点训练。

2.高二注重核心考点剖
析,强化核心考点训练。

3.高三突出专题,强化命题
分析和演练。

三、强化服务意识:

1.与作者密切联系,
及时反馈稿件使用情况。

2.对读者贴心交流,
凡有疑难,及时回复。

3.对杂志订阅周到服务,
及时邮寄,方便快捷。

核心考点 AB 卷答案

39 导数模块满分测试卷(A 卷)答案与提示

44 高二下学期期末复习卷(B 卷)答案与提示

解题篇

经典题突破方法

22 突出四个“基本点”,强化导数及应用 韩文美

25 椭圆焦点三角形中的幂平均不等式及其应用

黄龙 黄林飞 吴爱龙

27 导数中的恒成立问题解法探究 余强

30 高考中概率典型例题赏析 冯连福

创新题追根溯源

36 导数在恒(能)成立问题中的应用之“一题多解” 王佩其

封面刊名题字:华罗庚

顾问单位:中国数学会 中国物理学会 中国化学会

学术顾问:任子朝 韩家勋 李勇

委员:(按拼音排序)

陈进前 戴儒京 狄振山 高慧明 郭统福 何万龄 黄干生 蒋天林
李伟 李胜荣 李树祥 刘大鸣 孟卫东 施建昌 隋俊礼 王国平
王后雄 王星元 徐汉屏 余永安 袁竞成 张向东 张援 张北春



封面人物

胡稳治,河南省偃师高级中学数学高级教师,河南省教育厅学术技术带头人,河南省骨干教师,河南省名师培育对象,洛阳市教学标兵,洛阳市第二、三、四届优秀名师,先后两次荣获“洛阳市优秀教师”称号,偃师高中数学教研室主任。主持完成河南省基础教育教学研究项目2项,在教育教学刊物发表论文多篇,多次荣获“全国高中数学联赛河南省竞赛优秀辅导员”称号。

版权声明

本刊所有文字和图片作品,未经许可,不得转载、摘编。凡投稿本刊,或允许本刊登载的作品,均视为已授权本刊在刊物、增刊、图书上使用,以及许可本刊授权合作网站(中国知网、万方数据库或维普资讯网等)以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬,已包含授权费用。作者投稿给本刊即意味着同意上述约定,如有异议请与本刊签订书面协议。

本社广告中心根据《中华人民共和国广告法》等国家有关法律法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告中心无关。